



## INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2025

### DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA

#### **OBBIETTIVO: 1**

##### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo Dipartimento dott. Gianfranco Costanzo

##### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

– 2 - Coordinamento e promozione delle politiche di protezione e inclusione sociale, valorizzazione del territorio, prevenzione e ripristino delle aree colpite da eventi calamitosi

##### **Obiettivo strategico**

Sostegno alla natalità attraverso il potenziamento della rete dei Centri per la famiglia. Predisposizione e trasmissione dello schema di decreto concernente il riparto delle risorse del Fondo per le politiche della famiglia per l'anno 2025, finalizzato al potenziamento dei centri per la famiglia, da adottarsi a seguito dell'Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata.

##### **Risultati attesi**

Per l'utilizzazione delle risorse assegnate al Fondo per le politiche della famiglia si provvede annualmente mediante la programmazione della destinazione delle stesse con apposito decreto di riparto, ai sensi dell'art. 1, comma 1252, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, che deve essere adottato d'Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata.

##### **Indicatori**

1. Tempestività nella predisposizione e trasmissione all'Autorità politica dello schema di decreto di riparto del Fondo per le politiche della famiglia per l'anno 2025 definita come: numero giorni di ritardo rispetto al termine stabilito (120 gg. dalla disponibilità dei fondi sul pertinente capitolo di bilancio).
2. Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output.

##### **Target**

1. 00 giorni di ritardo

## 2. 100%

### **Conseguimento Target**

I target sono stati raggiunti al 100% nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output attesi.

In particolare, il primo target è stato raggiunto in data 9 aprile 2024 mediante la trasmissione all'Autorità politica dello schema di decreto concernente il riparto delle risorse del Fondo per le politiche della famiglia per l'anno 2025.

Il secondo target è stato raggiunto in data 21/05/2025 mediante la trasmissione al Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie dello schema di riparto del Fondo per le politiche della famiglia per l'anno 2025 ai fini dell'acquisizione della prevista intesa in sede di Conferenza Unificata.

Per completezza di informazione, si specifica che in data 19/06/2025 è stata sancita l'intesa sul testo del decreto, firmato in data 27/06/2025 e ammesso alla registrazione dalla Corte dei conti in data 22/07/2025 con n. 1904.

### **Eventuali note**

## **OBIETTIVO: 2**

### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo Dipartimento dott. Gianfranco Costanzo

### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

- 2 - Coordinamento e promozione delle politiche di protezione e inclusione sociale, valorizzazione del territorio, prevenzione e ripristino delle aree colpite da eventi calamitosi

### **Obiettivo strategico**

Interventi di contrasto del bullismo e del cyberbullismo

### **Risultati attesi**

Realizzazione di interventi di prevenzione e di sensibilizzazione sul fenomeno del bullismo e del cyberbullismo in coerenza con quanto previsto dall'articolo 3, comma 5, della Legge 29 maggio 2017, n. 71 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo" così come modificata dall'art. 1,

comma 1, lett. a) punto 4, della legge 17 maggio 2024, n. 70, "Disposizioni e delega al Governo in materia di prevenzione e contrasto del bullismo e del cyberbullismo"

#### **Indicatori**

Grado di realizzazione dei progetti, iniziative, attività previsti negli atti programmatici definito come: N. progetti, iniziative, attività realizzate/ N. progetti, iniziative, attività programmate sulla base della Direttiva generale dell'autorità politica.

#### **Target**

100%

#### **Conseguimento Target**

Il target non risulta pienamente raggiunto. Infatti, l'obiettivo confluito nella direttiva prevedeva tre output, dei quali solo due sono stati raggiunti.

Va preliminarmente evidenziato che, nell'ambito delle attività finalizzate al sostegno e alla tutela delle persone di minore età, il Dipartimento per le Politiche della famiglia supporta, fra l'altro, l'Autorità politica con delega alla famiglia nella predisposizione di periodiche campagne informative di prevenzione e di sensibilizzazione in materia, in collaborazione con l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) e il Garante per la protezione dei dati personali.

In particolare, il Dipartimento, per l'annualità di riferimento, ha proceduto, ai fini della realizzazione del primo output, alla predisposizione di una ipotesi di brief esplicativo della campagna, con l'obiettivo di sensibilizzare e informare i giovani e gli adulti (genitori e adulti di riferimento) sui temi del bullismo e del cyberbullismo, evidenziando gli effetti delle violenze e delle offese subite dalle vittime, sia online, sia offline. Il documento è stato, quindi, sottoposto alla valutazione dell'Autorità politica in data 19/02/2025.

È stata, altresì, contestualmente, sottoposta alla valutazione dell'Autorità politica la Guida per genitori e adulti di riferimento sui fenomeni del bullismo e del cyberbullismo, dal titolo "Romper il silenzio. Vincere la paura", realizzata a cura del Dipartimento e aggiornata rispetto all'edizione precedente, che affrontava, stante il vigente quadro normativo di riferimento, esclusivamente il tema del contrasto al cyberbullismo.

L'ipotesi di creatività elaborata (c.d. brief) non ha, tuttavia, acquisito il pieno gradimento da parte dell'organo politico e, a seguito di comunicazione del Gabinetto, in data 29/04/2025, del mancato gradimento della proposta, si è provveduto a elaborare un nuovo documento brief, prevedendo la partecipazione alla campagna di un testimonial del mondo dello sport. Tale documento è stato trasmesso all'attenzione dell'Autorità politica in data 21/07/2025.

Registrata, tuttavia, a seguito di contatti con la Federazione sportiva di settore, la indisponibilità, per sopravvenuti impegni, dell'atleta da coinvolgere, con nuovo appunto per il Ministro, trasmesso in data 23/10/2025, si è proposto di individuare, per il ruolo di testimonial, una personalità particolarmente conosciuta dal target giovanile di riferimento grazie alla propria presenza sui social media. Detto ciò, non è stato proposto entro i termini stabiliti il cosiddetto premontato. Infine, per completezza, si rappresenta che, a seguito di assenso da parte del Gabinetto sulla proposta in data 12/12/2025, il Dipartimento ha comunicato, in pari data, all'Istituto degli Innocenti di Firenze, alla luce di quanto previsto nel piano delle attività per il 2025 allegato alla Convenzione triennale stipulata fra il Dipartimento e l'Istituto ai sensi dell'art. 1, co. 195, della legge 30 dicembre 2023, n. 213, di procedere con l'incarico all'agenzia selezionata ai fini della realizzazione del nuovo spot.

**Eventuali note**

## **OBIETTIVO: 3**

### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo Dipartimento dott. Gianfranco Costanzo

### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

- 2 - Coordinamento e promozione delle politiche di protezione e inclusione sociale, valorizzazione del territorio, prevenzione e ripristino delle aree colpite da eventi calamitosi

### **Obiettivo strategico**

Predisposizione di un pacchetto di interventi e iniziative di carattere economico finalizzate al supporto della genitorialità adottiva

### **Risultati attesi**

Realizzazione di un programma di attività:

1. Elaborazione di iniziative per il sostegno economico a favore delle coppie con procedura di adozione conclusa;
2. Elaborazione di iniziative per il sostegno economico agli aspiranti genitori adottivi, attraverso la riduzione delle spese che gravano su di loro nel corso della procedura dell'adozione internazionale.

### **Indicatori**

1. Capacità di realizzare iniziative nell'ambito delle Politiche di settore definita come: n. di schemi di decreto elaborati entro la scadenza prevista.
2. Capacità di sostegno alle coppie nell'ambito della procedura di adozione internazionale definita, in misura percentuale, come: n. di domande di rimborso-contributo con istruttoria conclusa al 15 ottobre 2025 e liquidate al 15 novembre 2025 /n. di domande di rimborso-contributo pervenute ed istruite al 15 ottobre 2025.

#### **Target**

1. 100% - Almeno 2 schemi di decreto entro il 30/06/2025.
2. Almeno l'80% entro le scadenze previste.

#### **Conseguimento Target**

I due target sono stati conseguiti al 100%, nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output attesi.

In particolare, il primo target è stato raggiunto in data 28/03/2025 e 04/04/2025 mediante la trasmissione all'Autorità politica di n.2 schemi di decreto inerenti rispettivamente:

- a) il rimborso delle spese adottive sostenute dai genitori che hanno concluso una procedura di adozione internazionale tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024 e un ulteriore contributo per le adozioni di minori portatori di special needs;
- b) le iniziative di sostegno economico alle famiglie con procedura di adozione internazionale pendente di particolare criticità e riapertura dei termini di presentazione delle istanze di contributo di cui al DM 29 aprile 2024.

Il secondo target risulta raggiunto al 100%, nei tempi programmati del 15/10/2025 e del 15/11/2025.

#### **Eventuali note**

## **OBIETTIVO: A**

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo USG, Capo DSS, Capo UCI, Collegio di direzione dell'UCI, Capo UBRRAC, Capo DIP, Capo DICA, tutte le strutture coinvolte

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

- 3 - Miglioramento dell'efficienza dell'azione dell'amministrazione, rafforzamento delle strategie per la gestione e la valorizzazione del capitale umano, digitalizzazione e innovazione dei processi

**Obiettivo strategico**

Studio finalizzato all'individuazione di soluzioni per favorire l'incremento dell'efficienza e dell'efficacia dell'azione amministrativa delle strutture della PCM.

**Risultati attesi**

Rilevazione e analisi delle principali criticità operative riscontrate dalle strutture della PCM ed elaborazione delle proposte per le possibili soluzioni.

**Indicatori**

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output (unità di misura: %)

**Target**

100%

**Conseguimento Target**

Il target è stato conseguito al 100% nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output.

Si precisa che ai fini della realizzazione dell'obiettivo in oggetto, il Dipartimento è stato chiamato a fornire il proprio contributo per ognuno degli ambiti di analisi oggetto di studio che presentano maggiori criticità nelle strutture della PCM quali ad esempio i vincoli normativi, regolamentari, interni, nonché i fattori finanziari, i fattori organizzativi e i vincoli procedurali.

Rispetto ai vari ambiti di analisi (capacità di spendere le risorse in modo efficiente e sostenibile, rispetto delle tempistiche previste per lo svolgimento delle attività, controlli interni ed esterni, riduzione dei tempi della programmazione strategica, rafforzamento del coinvolgimento e della motivazione del personale) il Dipartimento si è reso parte attiva attraverso, la partecipazione alle riunioni calendarizzate dai vari gruppi di lavoro, e attraverso il completo coinvolgimento rispondendo in maniera puntuale ed esaustiva nel rispetto delle scadenze previste.

**Eventuali note**

**OBIETTIVO: B**

**Responsabile dell'obiettivo strategico**

Tutti i Responsabili delle Strutture coinvolte

**Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

- 3 - Miglioramento dell'efficienza dell'azione dell'amministrazione, rafforzamento delle strategie per la gestione e la valorizzazione del capitale umano, digitalizzazione e innovazione dei processi
- 4 - Promozione di iniziative finalizzate all'incremento della trasparenza dell'azione amministrativa e al contrasto della corruzione

**Obiettivo strategico**

In linea di continuità con le azioni avviate nel corso dell'anno 2024, realizzazione di iniziative dirette all'aggiornamento e all'integrazione della mappatura dei processi delle strutture della PCM.

**Risultati attesi**

Implementazione degli strumenti per la gestione, l'ottimizzazione e la semplificazione dei processi, in una prospettiva orientata a favorire l'integrazione delle banche dati in uso presso la PCM, l'adeguamento delle misure di prevenzione della corruzione e la trasparenza e la creazione di valore pubblico.

**Indicatori**

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output (unità di misura: %)

**Target**

100%

**Conseguimento Target**

Il target è stato conseguito al 100% nel rispetto delle scadenze previste per la produzione degli output. In particolare, in riferimento all'obiettivo indicato nella scheda di programmazione e, tenuto conto dell'indicatore previsto, si rappresenta che in conformità alle scadenze indicate si attesta l'avvenuta partecipazione della Struttura alle riunioni calendarizzate dalla taskforce. Si attesta altresì, l'avvenuta pubblicazione dei processi istituzionali censiti dalla struttura e della relativa ricognizione degli stakeholder, entro la scadenza indicata, nell'ambito dell'applicativo informatico CIP-catalogo interattivo dei processi.

**Eventuali note**